gemeente Loon op Zand

Economische en toeristisch-recreatieve visie 2030

Schouders eronder, samen vooruit

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Inleiding	4
Leeswijzer	6
Lokale economie	9
Identiteit	17
Leefbaarheid	23
Bijlagen	30

VOORWOORD

Het geduldige papier

Bij het opstellen van een visie als deze past, zo leert de huidige tijd, bescheidenheid. Je kunt de mooiste vergezichten schetsen met elkaar, papier is geduldig. Voor je het weet doorkruist een niet te voorziene wereldwijde economische tegenwind of, zoals in 2020, een pandemie je toekomstplannen en werpt je gemeenschap ineens terug op standje 'samen overleven'.

Terwijl we deze visie samenstellen en aan het papier toevertrouwen is precies dat de situatie. We doen gezamenlijk wat we kunnen om elkaar in de toeristisch-recreatieve sector er doorheen te slepen. We smeden allianties en creëren een structuur die de zwaarst getroffen ondernemers kans op overleven en, in de hopelijk nabije toekomst, floreren moet bieden.

Horizon

Het is goed om in deze tijden van nood het vizier op een ver punt op de horizon te durven richten. Ook het 'postcovidium' biedt aanknopingspunten en kansen voor wie, al leek het tegen het getij in, bleef dromen, ondernemen en handelen.

Een groot compliment verdienen de ondernemers die over hun eigen zorgen en schaduw heen stapten. Zij dachten hardop met ons mee over hoe we het vestigingsklimaat in onze mooie gemeente kunnen versterken. Hoe we het verdienend vermogen van onze gemeenschap in optimale conditie brengen. En ze beschikten over het lef om, door hun ooghaartjes kijkend, de contouren te zien van een gemeente waar het ook in de toekomst goed toeven, recreëren en ondernemen zal zijn.

Dromers

We staan met deze visie op de schouders van giganten die ons voorgingen. De dromers die in 2016 Het Economisch Programma opstelden dat ons vandaag bijvoorbeeld de beschikking geeft over een goed functionerend Regionaal Bureau voor Toerisme De Langstraat. Die het provinciale programma 'Hart voor de Zaak' lokaal handen en voeten gaven. Die onze toeristische bewegwijzering cultuurhistorisch in lijn brachten met waar we vandaan komen en waar we heen gaan.

Wat zij nog niet konden voorzien was dat in 2019 een nieuwe coalitie zou aantreden. En dat dat een akkoord ging afscheiden dat 'Schouders eronder, samen vooruit' heet. Laat dat nou net ook de titel van deze ecocnomische en toeristisch-recreatieve visie zijn.

Want als we van de huidige tijd iets willen leren is het hopelijk dat we, om in 2030 die gedroomde groene, recreatieve en ondernemende gemeente te zijn, samen met elkaar moeten optrekken. Met respect voor de omgeving, bewust van de cultuurhistorie en met oog voor de lokale gemeenschap.

Dat gaat ons lukken.

Frank van Wel
Wethouder toerisme en economie
Loon op Zand, maart 2021

Inleiding

Inleiding

De lokale toeristisch-recreatieve visie 'Verhalen- en Avonturengemeente' is inmiddels 10 jaar oud. De nodige veranderingen in vraag en aanbod, zoals het opheffen van de lokale VVV en de oprichting van een Regionaal Bureau voor Toerisme, vragen om actualisatie van deze visie. Het Economisch Programma kende een looptijd tot en met 2020. Er is behoefte aan een nieuwe visie ten aanzien van economie, recreatie en toerisme in Loon op Zand.

Coalitieakkoord

Zoals in het coalitieakkoord aangegeven blijft toerisme de belangrijkste bedrijfstak in onze gemeente. Met de toeristische sector formuleren we concrete doelen waarmee we aangeven wat we willen bereiken. Korte lijnen zijn van belang om onze ondernemers goed te ondersteunen. We zorgen daarom voor korte lijnen met de Vereniging Verblijfsaccommodaties (VVA), de Stichting Ondernemend Loon op Zand (SOL) en het park- en centrummanagement.

Schouders eronder, samen vooruit

Naast dat dit de titel is van het coalitieakkoord 2019-2022, is dit ook de onderliggende gedachte van de visie. Deze visie is gemaakt samen met de ondernemers en we zetten samen de schouders onder de visie en de uitvoering hiervan. Om deze samenwerking te onderstrepen is de visie ondertekend door de VVA en de SOL (bijlage 1).

Proces

Deze visie is tot stand gekomen in samenwerking met onze ondernemers(collectieven).
Het oorspronkelijke plan was om voor iedere deelsector een bijeenkomst te organiseren, waarmee we input voor de visie konden ophalen. Helaas was dit door de komst van het coronavirus niet meer mogelijk en zijn ondernemers in de recreatieve sector, op onze bedrijventerreinen en onze centra in de periode maart – september 2020 bevraagd via enquêtes. Met een aantal ondernemers is hierover doorgesproken. In augustus is tijdens de beeldvormende raad gevraagd om input vanuit de raad met betrekking tot de economische en toeristisch-recreatieve visie. Deze input hebben wij meegenomen bij het schrijven van de visie.

Leeswijzer

Leeswijzer

We hebben samen met ondernemers gekozen voor een lange termijn visie met duidelijke ambities omdat we vooruit willen kijken, ver na de coronacrisis. Op de volgende pagina staat de visie voor 2030 beschreven. Om de visie concreet en meetbaar te maken, hebben we doelstellingen geformuleerd.
De doelstellingen zijn onderverdeeld in de volgende thema's:

1. Lokale economie
2. Identiteit
3. Leefbaarheid

Om te zorgen dat iedereen in één oogopslag kan zien wat we willen bereiken, hebben we er een informatieve illustratie (infographic) van gemaakt.

Uitvoering

In hoofdstuk 1, 2 en 3 wordt beschreven hoe wij samen met de ondernemers en betreffende partners de aankomende jaren uitvoering geven aan de visie. Per doelstelling beantwoorden wij de volgende vragen:

1. Wat gaan we doen?
2. Waarom doen we dat?
3. Hoe pakken we het aan?

En benoemen we ook de beoogde partners en de beleidsstukken die van toepassing zijn.

Bijlagen

In de bijlagen kunt u de bouwstenen vinden waarop de visie is gebaseerd: ondertekening visie vertegenwoordigers ondernemers, terugblik 2016-2020, ontstaan en geschiedenis van de gemeente Loon op Zand, analyse gemeente Loon op Zand, resultaten enquêtes en trends en ontwikkelingen.

gemeente Loon op Zand

Visie 2030

"Loon op Zand staat in 2030 bekend als een groene, recreatieve en ondernemende gemeente, waar ondernemers de kansen benutten om zo goed mogelijk te ondernemen met respect voor de omgeving, bewust van de cultuurhistorie en met oog voor de lokale gemeenschap."

1. Lokale economie

- Aantrekkelijk om te vestigen
- Goede samenwerking tussen ondernemers
- Ruimte om te ondernemen
- Behoud en bevordering werkgelegenheid
- Stimulering en ondersteuning van ondernemers
- Lasten voor toeristische ondernemers in balans brengen
- Gevarieerd aanbod voor inwoners en bezoekers

2. Identiteit

- Groen en recreatief
- Prettig om te wonen én te recreëren
- Een plek voor harmonie, plezier én ontmoeting
- Hechte gemeenschap

3. Leefbaarheid

- Waardevol toerisme
- Vitale en toekomstbestendige verblijfsaccommodaties
- Een duurzame en klimaatbestendige omgeving
- Een beweegvriendelijke omgeving die actieve recreatie stimuleert
- Inzetten van omgevingsdialoog bij grote ruimtelijke projecten

Schouders eronder, samen vooruit

1. Lokale economie

De gemeente Loon op Zand heeft een aantrekkelijk vestigingsklimaat met goed georganiseerde ondernemers-collectieven. De ondernemers en de gemeente zetten samen hun schouders eronder om dit te behouden en te bevorderen. Toerisme en recreatie blijft de belangrijkste economische sector in Loon op Zand en daar zijn we trots op.

Aantrekkelijk om te vestigen

BEOOGDE PARTNERS

SOL
VVA
KOS
KHN
Regio Hart van Brabant
Midpoint
Station88
KVK
Baanbrekers
Leerwerkloket

WAT GAAN WE DOEN?

We willen een gunstig vestigingsklimaat voor ondernemers. We bevorderen economische ontwikkeling door het stimuleren en ondersteunen van zowel bestaande als nieuwe (startende) ondernemers. Hiermee behouden en bevorderen we de werkgelegenheid binnen onze gemeente.

WAAROM DOEN WE DAT?

De economie of economische ontwikkeling zit 'm in de bedrijvigheid en het ondernemerschap dat reeds gevestigd is, de ontwikkelingen van buitenaf, innovaties, samenwerking tussen bedrijven, de beschikbaarheid aan goed en voldoende gekwalificeerd personeel. We faciliteren groei en nieuwe vestigingen zo goed mogelijk en proberen in te spelen op wensen en behoeften van ondernemers.

HOE PAKKEN WE HET AAN?

We hanteren diverse sporen:

- **Bedrijventerreinen:**
  We geven Bedrijvenpark Kaatsheuvel fase 2 gefaseerd uit.
  We verkennen de mogelijkheid om Bedrijvenpark Kaatsheuvel fase 3 te ontwikkelen.
- **Centra:**
  De inrichting van de centra sluit aan bij wensen van winkeliers en bewoners. We hebben dit o.a. bereikt door de herinrichting van de hoofdwinkelstraten in Kaatsheuvel en de herinrichting en groene geleiding in Loon op Zand. We blijven investeren in onze openbare ruimte en stimuleren onze inwoners via Koop Lokaal om de plaatselijke ondernemers te steunen met hun bestedingen.
- **Gemeentebreed:**
  We continueren het ondernemersloket als loket voor al onze ondernemers.
  We continueren onze samenwerking in de Langstraat en de regio (Midpoint, Station88, Baanbrekers, Leerwerkloket).
  We stimuleren ondernemers om te verhuizen naar de centra of bedrijventerreinen door buiten de centra mee te werken aan transformatie (andere bestemmingen dan retail).

AANGRENZEND BELEID
Strategische meerjarenagenda Regio Hart van Brabant
Uitvoeringsagenda Midpoint

Goede samenwerking tussen ondernemers

BEOOGDE PARTNERS

SOL
VVA
KOS
RBT De Langstraat
HISWA-RECRON
ZLTO
Platform Techniek de Langstraat
Let's Play (de Overlaat)
Leather Made Smart

WAT GAAN WE DOEN?

We hebben korte lijnen met de centrummanager, parkmanager en de toeristische sector. Hierdoor zijn we op de hoogte van wat er speelt binnen de diverse sectoren in onze gemeente en zijn we in staat snel te reageren op bijvoorbeeld vragen of veranderingen.
We zijn betrokken bij diverse initiatieven om specifieke beroepsgroepen zo goed als mogelijk te voorzien van voldoende geschikt personeel. Daarnaast zetten we ons in om de verbinding te zoeken tussen de verschillende sectoren en de samenwerking te bevorderen zodat we samen onze schouders onder deze visie kunnen zetten.

WAAROM DOEN WE DAT?

Het is wenselijk dat ondernemers zich professioneel organiseren en waar mogelijk samenwerken met het lokale bedrijfsleven en andere sectoren om elkaar te versterken. Binding aan lokale ondernemerscollectieven en verbetering van de onderlinge samenwerking zorgt voor een netwerk met mogelijkheden.

HOE PAKKEN WE HET AAN?

Doordat onze ondernemers verenigd zijn is het mogelijk om in drie gebieden (centrum Kaatsheuvel, centrum Loon op Zand en Bedrijvenpark Kaatsheuvel) reclamebelasting te heffen en beschikbaar te stellen aan ondernemers via een ondernemersfonds. Uit deze middelen worden onder andere de parkmanager en de centrummanager betaald. De SOL beheert deze middelen.
Op de Hoogt is nog geen sprake van parkmanagement. We onderzoeken samen met de SOL of dit hier gewenst is. Voor de toeristische sector is de Vereniging Verblijfsaccommodaties (VVA) opgericht. Met het bestuur van de VVA hebben we structureel overleg. Binnen de VVA worden meerdere bijeenkomsten georganiseerd voor de toeristische sector. Daarnaast organiseren we minimaal 1x per jaar een overleg met alle ondernemerscollectieven om samenwerking tussen de verschillende sectoren te bevorderen. Actiepunten die hieruit ontstaan omarmen we en stimuleren we.

Ten slotte participeren we in Platform Techniek in de Langstraat, zijn verbonden aan Let's Play in de Langstraat en ondersteunen vanuit het Sociaal Economisch Team de Langstraat Leather Made Smart in haar opstartfase.

AANGRENZEND BELEID
Verordening reclamebelasting
Actieplan Economisch Programma de Langstraat

Ruimte om te ondernemen

BEOOGDE PARTNERS

SOL
VVA
Station88
KVK
RBT De Langstraat
KHN

WAT GAAN WE DOEN?

We willen onze ondernemers, daar waar mogelijk, de ruimte bieden om te ondernemen. Tijdens de coronacrisis hebben we goede ervaring opgedaan om met behulp van gedoogverklaringen meer mogelijk te maken. We onderzoeken of we deze werkwijze kunnen blijven toepassen.
Ook fysiek bieden we onze ondernemers de ruimte. Dit doen we door Bedrijvenpark Kaatsheuvel fase 2 verder te ontwikkelen en de behoefte aan fase 3 te verkennen. Op de Hoogt zetten we samen met de betrokken ondernemers in op de realisatie van een derde ontsluiting.

WAAROM DOEN WE DAT?

Door onze ondernemers de ruimte te geven om te ondernemen zorgen ze voor behoud van werkgelegenheid en/of groei van werkgelegenheid.

HOE PAKKEN WE HET AAN?

We hanteren drie sporen:

- **Spoor 1**
  We continueren het ondernemersloket als loket voor al onze ondernemers. Vragen die we zelf niet kunnen beantwoorden zetten we uit bij onze partners.
- **Spoor 2**
  We geven Bedrijvenpark Kaatsheuvel fase 2 gefaseerd uit.
  We verkennen de mogelijkheid om Bedrijvenpark Kaatsheuvel fase 3 te ontwikkelen.
  We zetten in op de realisatie van een derde ontsluiting bij bedrijvenpark de Hoogt.
- **Spoor 3**
  We onderzoeken of we zaken die we mogelijk hebben gemaakt via gedoogverklaringen permanent mogelijk kunnen maken. Zoals de uitbreiding van de terrassen.

AANGRENZEND BELEID
Bestemmingsplan Bedrijvenpark Kaatsheuvel
Bestemmingsplan de Hoogt

Behoud en bevordering werkgelegenheid

BEOOGDE PARTNERS

SOL
VVA
KHN
Regio Hart van Brabant
Midpoint
Station88
KVK
Baanbrekers
Leerwerkloket
Platform Techniek de Langstraat
Let's Play de Langstraat
RBT De Langstraat

WAT GAAN WE DOEN?

We willen dat iedereen die mee kan doen ook de mogelijkheid krijgt om mee te doen.

WAAROM DOEN WE DAT?

Voor onze bedrijven is het van belang om te kunnen beschikken over voldoende en gekwalificeerd personeel om optimaal te kunnen ondernemen.
Iedereen in onze gemeente die kan werken willen we graag de mogelijkheid bieden, om al dan niet met ondersteuning, aan de slag te gaan in onze arbeidsmarktregio.

HOE PAKKEN WE HET AAN?

Dit doen we door ondersteuning te bieden op de werkvloer (via Baanbrekers) of door het aanbieden van coaching (via Station88) of omscholing (via het Leerwerkloket).
Via Midpoint Brabant ondersteunen we diverse initiatieven zoals:

- Station88
- House of Leisure
- Leerwerkloket
- Jeugdwerkloosheidsvrije zone

De uitvoering van de participatiewet wordt door Baanbrekers uitgevoerd.
We zien daarnaast samenwerking tussen de verschillende sectoren in onze gemeente als een kans om de werkgelegenheid te bevorderen. Denk aan het uitwisselen van personeel.

Ten slotte participeren we in Platform Techniek in de Langstraat en zijn verbonden aan Let's Play in de Langstraat om zo jongeren te enthousiasmeren voor techniek. In dat kader bekijken we jaarlijks hoe we kunnen participeren in de Dutch Technology Week.

AANGRENZEND BELEID
Strategische meerjarenagenda Regio Hart van Brabant
Uitvoeringsagenda Midpoint

Stimulering en ondersteuning van ondernemers

BEOOGDE PARTNERS

SOL
VVA
KHN
RBT De Langstraat
Regio Hart van Brabant
Midpoint
Station88
KVK
Baanbrekers
Leerwerkloket

WAT GAAN WE DOEN?

Startende en gevestigde ondernemers kunnen met al hun vragen bij ons terecht.

WAAROM DOEN WE DAT?

Onze ondernemers zorgen voor banen voor onze inwoners, maar ook voor levendigheid in onze centra en dragen daarmee bij aan de leefbaarheid en het welzijn van onze inwoners. Ook sponsoren onze ondernemers diverse initiatieven en zorgen zo voor samenhang binnen onze lokale gemeenschappen.
Lokale ondernemers geven we een kans binnen ons inkoopbeleid.

HOE PAKKEN WE HET AAN?

We continueren het ondernemersloket als loket voor al onze ondernemers.
Vragen die we zelf niet kunnen beantwoorden zetten we uit bij onze partners.
We publiceren onze inkoopkalender zo tijdig mogelijk.

AANGRENZEND BELEID
Communicatiestrategie ondernemersloket
Inkoopbeleid

Lasten voor toeristische ondernemers in balans brengen

BEOOGDE PARTNERS
VVA
HISWA-RECRON
RBT De Langstraat
KHN

WAT GAAN WE DOEN?

Zodra het financieel verantwoord is, bekijken we de mogelijkheden om de lasten voor de toeristische ondernemers weer in balans te brengen. Daarnaast streven we ernaar dat als de opbrengsten van de toeristenbelasting incidenteel hoger zijn dan begroot we deze meeropbrengsten weer gaan gebruiken om de reserve recreatie aan te vullen.

WAAROM DOEN WE DAT?

We zien dat de verhoging van de toeristenbelasting een grote impact heeft op de toeristische sector. Het heeft bijvoorbeeld invloed op de betaalbaarheid van het recreatief product en daarmee de concurrentiepositie van de ondernemers. De afgelopen jaren heeft de toeristische sector een oproep gedaan aan de gemeenteraad om zodra het financieel verantwoord is, de toeristenbelasting weer te verlagen en lasten zo weer in balans te brengen. Als reactie hierop heeft de gemeenteraad op 5 november 2020 een motie aangenomen om zodra de financiële situatie het toelaat en het structureel financieel verantwoord is, de raad voor te stellen het niveau van de toeristenbelasting te verlagen.

HOE PAKKEN WE HET AAN?

We blijven in gesprek met de toeristische sector en de gemeenteraad over de hoogte van de toeristenbelasting. Tevens bekijken we samen met de toeristische sector of de huidige systematiek van de toeristenbelasting nog voldoet aan onze wensen en behoeften.

AANGRENZEND BELEID
Verordening toeristenbelasting

Gevarieerd aanbod voor inwoners en bezoekers

BEOOGDE PARTNERS
VVA
KHN
Evenementenorganisaties
RBT De Langstraat
SOL
HISWA-RECRON

WAT GAAN WE DOEN?

We zorgen dat er in 2030 een gevarieerd aanbod aan horeca, winkels, verblijfsaccommodaties, evenementen en dagrecreatie is.

WAAROM DOEN WE DAT?

Evenementen, horeca, winkels, verblijfsaccommodaties en dagrecreatie hebben impact op de leefbaarheid (zowel positief als negatief) en de beleefbaarheid van onze recreatieve gemeente. Tegelijkertijd versterken ze ook het recreatieve aanbod.

HOE PAKKEN WE HET AAN?

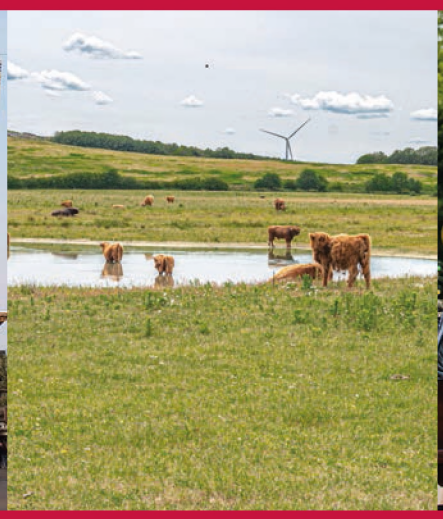
Onze horecavisie en -beleid zijn toekomstbestendig en bieden ruimte aan (nieuwe) horecaondernemers of initiatieven om zich te vestigen in onze recreatieve gemeente.
Ook houden we rekening met de impact van de coronacrisis op de horeca en de (financiële) hersteltijd daarvan. Daarnaast ondersteunen en stimuleren we evenementenorganisaties om kwalitatieve en waardevolle evenementen te organiseren. Dit nemen we ook op als doelstelling in het herziene evenementenbeleid. Tenslotte zien we kansen voor het aanvullen van het aanbod in horeca en dagrecreatie naast de Efteling voor doelgroepen met de levensstijlen plezierzoekers en harmoniezoekers*.

AANGRENZEND BELEID
Horecavisie
Evenementenbeleid

*Voor uitleg over deze levensstijlen zie hoofdstuk 2, paragraaf ‘Een plek voor harmonie, plezier én ontmoeting’.

2. Identiteit

We weten wat onze unique selling points (USP's) zijn en waar we voor staan als gemeente en daar zijn we trots op. Ook kennen we de identiteit van de belangrijkste doelgroepen die wij ontvangen in onze groene en recreatieve gemeente.



Groen en recreatief

BEOOGDE PARTNERS
RBT De Langstraat
VVA
SOL
Natuurmonumenten
KHN
Van Gogh Nationaal Park
Landschapspark Pauwels
Gebiedsopgave LDD + Schil
HISWA-RECRON
Duinboeren
House of Leisure
Platform de Langstraat
Leisure Ontwikkel Fonds Noord-Brabant
Provincie Noord-Brabant

WAT GAAN WE DOEN?

We zorgen ervoor dat we in 2030 regionaal en provinciaal bekend staan als een groene en recreatieve gemeente.

WAAROM DOEN WE DAT?

We zijn trots op onze twee grootste recreatieve trekkers: de Efteling en de natuur. Dit lijken twee tegenpolen maar ze versterken elkaar juist. Aandacht en ruimte voor natuur en landschap is immers een kernwaarde van de Efteling als natuurpark. Daarnaast participeert de Efteling ook actief in gebiedsopgaven zoals Landschapspark Pauwels. Het versterken en behouden van onze recreatieve parels sluit aan bij de structuurvisie 2030, de natuurvisie van Natuurmonumenten, de Toekomstvisie en het streven van RBT de Langstraat om de regio de Langstraat op de kaart te zetten als de 'Tuin van Brabant'. Ten slotte hebben de duurzaamheidsopgaven waar we voor aan de lat staan, ook invloed op deze ambitie.

HOE PAKKEN WE HET AAN?

Zowel intern als extern dragen we uit dat we een groene en recreatieve gemeente zijn. Dit komt terug in onze visies, beleidsplannen, begrotingskeuzes, advisering, beoordeling van nieuwe initiatieven en onze openbare ruimte. Het op niveau brengen van de reserve recreatie en het ontwikkelen van plannen samen met de VVA spelen hier ook een cruciale rol in.

Een ander belangrijk onderwerp zijn de routestructuren en het wandel- en fietsknooppunten netwerk. Om dit te waarborgen, nemen we de knooppunten netwerken op in onze omgevingsvisie.
We hebben aandacht voor het verbeteren van wandel- en fietspaden en de basisvoorzieningen zoals bankjes en prullenbakken. En samen met Natuurmonumenten zetten we vervolgens in op de verhoging van de kwaliteit van het landschap, het zichtbaarder maken van cultuurhistorische waarden, de verbetering van belevingswaarden en de vergroting van de betrokkenheid van belanghebbenden. Gebiedsopgaven en streeknetwerken zoals Landschapspark Pauwels, de Loonse en Drunense Duinen plus Schil en het Van Gogh Nationaal Park dragen hier ook aan bij en bieden kansen voor het werven van subsidiegelden vanuit de Provincie of het rijk. >

Ten slotte blijven we samen met de Vereniging Verblijfsaccommodaties (VVA) en andere stakeholders zoals de RECRON-HISWA sturen op een gecontroleerde groei, de kwaliteit en spreiding van verblijfsaccommodaties in onze gemeente en zoeken we actief naar nieuwe manieren om het aanbod te versterken op meerdere vlakken.

AANGRENZEND BELEID
Beleidskader vrije tijd, cultuur en sport 2021-2022 Provincie Noord-Brabant
Structuurvisie 2030
Programma Gezond Leisure Klimaat (Midpoint Brabant)
Groen structuurplan 2018 – 2028
Beleid snippergroen
Beleid wegtreinen

Prettig om te wonen én te recreëren

BEOOGDE PARTNERS

VVA
SOL
KHN
RBT De Langstraat
Heemkundekringen
Platform de Langstraat
Natuurmonumenten
Routebureau Visit Brabant
Van Gogh Nationaal Park
Landschapspark Pauwels
HISWA-RECRON
Duinboeren
House of Leisure
Leisure Ontwikkel Fonds Noord-Brabant

WAT GAAN WE DOEN?

We gaan terug naar de basis door te koesteren wat we hebben op het gebied van recreatie, natuur en cultuurhistorie. We gebruiken die basis en onze bourgondische gastvrijheid om op een verantwoorde manier inwoners en bezoekers te enthousiasmeren om onze groene en recreatieve gemeente te bezoeken. We zoeken daarbij de balans tussen rust en reuring en verkiezen kwaliteit boven kwantiteit.

WAAROM DOEN WE DAT?

We hebben recreatieve trekkers van wereldklasse, maar blijven een kleine gemeente. Dit accepteren we, zonder onze ambities te beperken en samen blijven we de juiste dingen doen voor onze inwoners en recreanten. In Loon op Zand blijft het prettig om te wonen én te recreëren.

HOE PAKKEN WE HET AAN?

We zorgen dat de basis op orde is voor het wandelen en fietsen. Door onze rijke cultuurhistorie zichtbaar en beleefbaar te maken voor inwoners en bezoekers kunnen zij ontdekken wat er allemaal te beleven was én is in onze gemeente. Een voorbeeld hiervan zijn de fototegels die in 2020 en in 2021 zijn neergelegd. Of de BeleefRoutes die gemaakt zijn. Een beleid schrijven dat zich richt op kunst en cultuur past daar ook bij. Ten slotte zetten we met z'n allen de schouders eronder om dit uit te dragen op een manier die bij ons past.

AANGRENZEND BELEID
Beleidskader vrije tijd, cultuur en sport 2021-2022 Provincie Noord-Brabant
Structuurvisie 2030
Groen structuurplan 2018 – 2028
Beleid wegtreinen

Een plek voor harmonie, plezier én ontmoeting

BEOOGDE PARTNERS
RBT De Langstraat
TIP Kaatsheuvel
VVA
SOL
House of Leisure
HISWA-RECRON

WAT GAAN WE DOEN?

Samen met RBT de Langstraat richten wij ons op de doelgroepen met de leefstijlen 'Plezierzoekers' en 'Harmoniezoekers' van het Leefstijlvinder-model van SAMR. De leefstijlvinder geeft per leefstijl aan wat hun wensen zijn, waar ze wonen en hoe je hen het beste kunt bereiken; met welke propositie, welke boodschap, welke tone of voice en via welk kanaal.

WAAROM DOEN WE DAT?

Uit onderzoek van RBT de Langstraat blijkt dat bezoekers met de leefstijlen 'Plezierzoekers' en 'Harmoniezoekers' het meest te gast zijn in regio de Langstraat. Deze doelgroep houdt van genieten met elkaar, 'gezelligheid kent geen tijd', in combinatie met ontspannen/het rustig aan doen, is op zoek naar plezier, wil vermaakt worden en brengt vrije tijd graag samen door met vrienden en familie. Het hele pakket van karaktereigenschappen die bij deze doelgroep hoort staat hieronder.

Door ons te richten op leefstijlen in plaats van de klassieke doelgroepen zoals gezinnen met kinderen of actieve senioren gaat het niet meer om demografische gegevens maar om de drijfveer van bezoekers. Zo kunnen wij doelgerichter communiceren en producten ontwikkelen.

HOE PAKKEN WE HET AAN?

Op basis van deze leefstijlen heeft RBT de Langstraat een marketingplan opgesteld en positioneren zij regio de Langstraat met de volgende kernkwaliteiten:

1. Samen (iedereen hoort erbij, groepen, in verbinding)
2. Spelen (kinderlijk plezier, ontspannen, uitdaging)
3. Familiair (gemoedelijk, drie familiegeneraties, hartelijk)

Wij sluiten actief aan bij deze positionering met ons lokale toeristische informatiepunt en onze lokale marketingactiviteiten en productontwikkeling.

AANGRENZEND BELEID
Strategisch marketingplan RBT de Langstraat

Hechte gemeenschap

BEOOGDE PARTNERS
De toekomstmakers
SOL
VVA
Verenigingen en stichtingen

WAT GAAN WE DOEN?

We zijn een gemeente waar jongeren, ouderen, gezinnen en ondernemers gemoedelijk samenwonen en waar we gebruik maken van elkaars kwaliteiten ongeacht herkomst en achtergrond. Mede hierdoor voelen inwoners en ondernemers zich verbonden met elkaar en vormen zij een hechte gemeenschap waar bezoekers zich welkom en thuis voelen.

WAAROM DOEN WE DAT?

Het bovenstaande staat in de toekomstvisie die in 2019 is gemaakt. Dit sluit naadloos aan bij het toekomstbeeld dat we in het begin hebben beschreven: Loon op Zand staat in 2030 te boek als een groene en recreatieve gemeente, waar ondernemers de ruimte krijgen om zo optimaal mogelijk te ondernemen en waar inwoners trots zijn op hun gemeenschap, cultuurhistorie en recreatieve parels. We mogen trots zijn op onze hechte gemeenschap en plukken in 2030 de vruchten van deze verbondenheid.

HOE PAKKEN WE HET AAN?

De gemeente betrekt haar inwoners en ondernemers tijdig bij beleid of projecten en faciliteert initiatieven die vanuit de samenleving ontstaan. We maken gebruik van het feit dat we een kleine gemeenschap zijn en staan als ambtenaren en bestuurders dichtbij onze inwoners en ondernemers. Met een open houding spreken we inwoners en ondernemers aan en zorgen we tegelijkertijd voor duidelijke kaders en randvoorwaarden.

AANGRENZEND BELEID
Toekomstvisie
Onderzoek bestuurlijke toekomst
Beleidskader vrije tijd, cultuur en sport 2021-2022 Provincie Noord-Brabant

3. Leefbaarheid

De aanwezigheid van toeristen/recreanten kan de leefbaarheid van een plek vergroten en bijdragen aan vitale voorzieningen (horeca, winkels, kunst en cultuur, etcetera.). Een te hoge concentratie van toeristen/recreanten kan de leefbaarheid van een plek echter ook onder druk zetten. Daarom hebben we een goede balans gevonden tussen rust en reuring en verbreden we recreatie en toerisme naar waardevol toerisme.

Waardevol toerisme

BEOOGDE PARTNERS
Provincie Noord-Brabant
Regio Hart van Brabant
VVA
HISWA-RECRON
RBT De Langstraat
SOL
House of Leisure
Leisure Ontwikkel Fonds Noord-Brabant

WAT GAAN WE DOEN?

Recreatie en toerisme verbreden wij naar Waardevol Toerisme: een verschuiving van 'meer bezoekers en bestedingen' (focus op economie), naar 'een goede relatie tot de samenleving en kwaliteit van leven' (focus op maatschappelijk belang).

WAAROM DOEN WE DAT?

Mede door de aanwezigheid van toeristen kunnen restaurants, hotels, winkels en andere voorzieningen blijven bestaan. Dit zorgt voor levendigheid, werk voor onze inwoners en een aantrekkelijk (vestigings)klimaat voor ondernemers. Toerisme is dus van grote waarde voor de leefbaarheid van de gemeente. Ondanks deze positieve effecten horen we hier en daar ook de eerste kritische geluiden en dat is niet zo vreemd. We verkeren wat dat betreft in een luxepositie: we kunnen nog volop profiteren van het aantrekkende toerisme en hebben tegelijkertijd nog de kans om slimme keuzes te maken. Zo kunnen we de vruchten blijven plukken van toerisme én blijft het comfortabel wonen in Loon op Zand: een goede balans tussen rust en reuring.

HOE PAKKEN WE HET AAN?

Ons doel is om beter te sturen op nieuwe initiatieven waarbij we economie, samenleving en leefomgeving in samenhang bekijken. We onderzoeken hoe we het aanbod en de vraag beter kunnen spreiden met tegelijkertijd meer aandacht voor duurzaamheid, beleefbaarheid en inclusiviteit. Dit sluit ook aan bij de doelstelling 'recreatief verblijf optimaal faciliteren' en 'in 2050 zijn we energieneutraal, groen, klimaatbestendig, schoon en circulair'.

AANGRENZEND BELEID
Beleidskader vrije tijd, cultuur en sport 2021-2022 Provincie Noord-Brabant
Visie verblijfsaccommodaties Regio Hart van Brabant
Structuurvisie
Gebiedsopgaves zoals Landschapspark Pauwels, Loonse en Drunense Duinen plus schil en het Van Gogh Nationaal Park

Vitale en toekomstbestendige verblijfsaccommodaties

BEOOGDE PARTNERS

VVA
RBT De Langstraat
SOL
HISWA-RECRON
House of Leisure
Provincie Noord-Brabant
VGNP
Leisure Ontwikkel Fonds Noord-Brabant

WAT GAAN WE DOEN?

We sturen op de kwaliteit en vitaliteit van verblijfsaccommodaties. We gaan met de toeristische sector in gesprek over hoe we dit het beste kunnen aanpakken. We richten ons daarbij op:

- Een gecontroleerde groei van verblijfsaccommodaties, verspreid over de gemeente en in afstemming met de regio;
- Verblijfsaccommodaties die het huidige aanbod versterken en inspelen op de kansen uit de visie verblijfsaccommodaties van de Regio Hart van Brabant;
- Hoge mate van gastvrijheid en stimuleren van de beleefbaarheid door o.a. belevingsconcepten.

WAAROM DOEN WE DAT?

Vanuit de gastvrijheidsgedachte is het belangrijk om recreatief verblijf optimaal te faciliteren. Daarnaast hebben we de ambitie om meerdaags bezoek in onze gemeente én de regio te vergroten.
De kwaliteit van onze verblijfsaccommodaties draagt bij aan deze ambitie.
Ten slotte willen we voorkomen dat verblijfsaccommodaties in onze gemeente gebruikt worden voor andere activiteiten dan recreatie.

HOE PAKKEN WE HET AAN?

Om deze ambitie vorm te kunnen geven zetten we een aantal stappen:

- We gebruiken de ‘Visie Verblijfsaccommodaties’ van de Regio Hart van Brabant als kader en inspiratiedocument bij nieuwe ontwikkelingen;
- In overleg met de toeristische sector en het RBT onderzoeken we hoe we vorm geven aan de ambities over bijvoorbeeld spreiding van bezoekers, een gecontroleerde groei van verblijfsaccommodaties, beleefbaarheid van het gebied, duurzaamheid, werkgelegenheid en het aantrekken van bezoekers met specifieke drijfveren;
- We gaan onderzoeken op welke wijze nieuwe ontwikkelingen, die niet passen in bestemmingsplannen maar wel bijdragen aan de ambities van spreiding en kwaliteit, onder voorwaarden mogelijk gemaakt kunnen worden.

AANGRENZEND BELEID
Beleidskader vrije tijd, cultuur en sport 2021-2022 Provincie Noord-Brabant
Visie verblijfsaccommodaties Hart van Brabant
Structuurvisie
B&B Beleid
Gebiedsopgaves zoals Landschapspark Pauwels, Loonse en Drunense Duinen plus schil en het Van Gogh Nationaal Park

Een duurzame en klimaatbestendige omgeving

BEOOGDE PARTNERS
Midpoint
ECLoZ
SOL
VVA
Wereldgemeente Loon op Zand
Overige bedrijven
Nutsbedrijven
MOED

WAT GAAN WE DOEN?

We stimuleren onze ondernemers om duurzaam te ondernemen.

WAAROM DOEN WE DAT?

Loon op Zand is een gemeente waar het duurzaam wonen, recreëren en werken is. In 2030 leveren we een belangrijke bijdrage aan de Global Goals van de Verenigde Naties voor een duurzamere en leefbaardere wereld. In 2050 zijn we energieneutraal, groen, klimaatbestendig, schoon en circulair.

HOE PAKKEN WE HET AAN?

1. Energieneutraal

- Voor de warmtetransitie gaan we in gesprek met bedrijven voor de zoektocht naar alternatieve warmtebronnen en de keuze wanneer welke wijk van het aardgas af gaat.
- Bedrijven hebben een eigen verantwoordelijkheid om te voldoen aan de eisen voor isolatie en energiebesparing.
  - Er mag in de toekomst max 50 kWh/m^2 van het openbare net worden gehaald.
  - Kantoren groter dan 100 m^2 dienen in 2023 minimaal energielabel C te hebben.
  - Energiebesparingsmaatregelen die zich binnen 5 jaar terugverdienen zijn verplicht bij verbruik per jaar vanaf 50.000 kWh of 25.000 m^3 aardgas of een equivalent daarvan.
  - We stimuleren Zon op dak. Ondernemers die hun dak beschikbaar willen stellen voor duurzame opwek van energie, kunnen contact opnemen met ECLoZ – de Energie Coöperatie in de gemeente Loon op Zand.

2. Groen en klimaatbestendig

- We gaan met bedrijven in gesprek over meer en diverser groen voor de biodiversiteit
- Voor klimaatadaptatie dienen maatregelen genomen te worden om droogte, wateroverlast en hittestress te voorkomen, zoals het lokaal verwerken en bergen van hemelwater en de gebiedsopgaven

>

3. **Schoon en circulair:**

- Bedrijven hebben een eigen verantwoordelijkheid om maatschappelijk verantwoord in te kopen, klimaatneutraal en afvalloos.
- Via Midpoint participeren we in diverse projecten, waaronder een gezond leisure klimaat en een circulaire maakindustrie (o.a. Regiodeal makes en moves).
- We stimuleren duurzame mobiliteit

AANGRENZEND BELEID
Strategische meerjarenagenda Regio Hart van Brabant
Uitvoeringsagenda Midpoint
Duurzaamheidsvisie
Regionale Energie- en Klimaatstrategie HvB
Aanvalsplan transitievisie warmte 2021
Concept-Zonnevisie2021

Een beweegvriendelijke omgeving die actieve recreatie stimuleert

BEOOGDE PARTNERS

Sport- en beweegaanbieders die hun activiteiten in de openbare ruimte aanbieden
VVA
SOL
HISWA-RECRON

WAT GAAN WE DOEN?

De inrichting van de leefomgeving draagt bij aan de gezondheidsbevordering. Hierin ligt een kans om slagen te maken richting een meer beweegvriendelijke omgeving. Een omgeving die mensen stimuleert tot meer actieve vormen van verplaatsen, spelen en sportieve vormen van recreatie in de openbare ruimte.

WAAROM DOEN WE DAT?

Sport en bewegen in de openbare ruimte en in het buitengebied krijgen een grotere rol in ons leven. De openbare ruimte wordt daardoor belangrijker als setting voor actieve vormen van recreatie, (informele) sportbeoefening en sportevenementen.

HOE PAKKEN WE HET AAN?

Denk aan de aanleg en aan goed onderhoud van de openbare recreatie-voorzieningen als wandel-, fiets-, ruiter- en skeelerroutes en aan de toegankelijkheid en bereikbaarheid van de natuurgebieden. Ook beweegtoestellen in centra voor jong en oud zouden een manier zijn om deze doelstelling te halen. Ten slotte kunnen evenementen op het gebied van sport en bewegen een positieve invloed hebben op recreatie en toerisme. Evenementen in deze categorie worden extra ondersteund met evenementensubsidie.

AANGRENZEND BELEID
Beleidskader vrije tijd, cultuur en sport 2021-2022 Provincie Noord-Brabant
Sport- en beweegnota 2020-2030
Beleid wegtreinen
Toekomstvisie
Notitie voor inrichting en beheer van speelruimte binnen de gemeente Loon op Zand 2015

Inzetten van omgevingsdialoog bij grote ruimtelijke projecten

BEOOGDE PARTNERS
SOL
VVA
KHN
Ondernemers

WAT GAAN WE DOEN?

Zodra de Omgevingswet is ingevoerd, is het de bedoeling dat initiatiefnemers van grote ruimtelijke projecten zelf zorgen voor het betrekken van de omgeving en het geven van inspraakmogelijkheden aan de omgeving. Daarmee ligt de eerste verantwoordelijkheid voor het betrekken van de omgeving bij de initiatiefnemer. Voor het inzetten van de omgevingsdialoog volgen we de processen en procedures met betrekking tot participatie in de Omgevingswet.

WAAROM DOEN WE DAT?

De rol van de overheid verandert. Met de Omgevingswet wil de overheid de regels voor ruimtelijke ontwikkeling vereenvoudigen en samenvoegen. De bedoeling is dat deelbelangen makkelijker kunnen worden afgenomen en plannen integraal beoordeeld worden. De omgevingsdialoog is er op gericht om in een vroegtijdig stadium (nog voordat het concrete plan vastligt) kennis te nemen van eventuele bezwaren, wensen en belangen van omwonenden zodat deze reacties bij de uitwerking kunnen worden betrokken.

HOE PAKKEN WE HET AAN?

We gaan initiatiefnemers van grote ruimtelijke plannen vragen zelf met betrokkenen in de omgeving te praten en we sluiten daar als gemeente tijdig bij aan.

AANGRENZEND BELEID
Spelregels omgevingsdialoog

Bijlagen

1. Ondertekening visie door vertegenwoordigers ondernemers
2. Terugblik 2016-2020
3. Ontstaan en geschiedenis van de gemeente Loon op Zand
4. Analyse gemeente Loon op Zand
5. Resultaten enquête toeristische sector
6. Resultaten enquête centra en bedrijvenparken
7. Trends en ontwikkelingen

Bezoekadres Het Klavier
Anton Pieckplein 1, Kaatsheuvel

Postadres Postbus 7, 5170 AA Kaatsheuvel
Telefoon 0416 - 289111

Website: www.loonopzand.nl
E-mail: info@loonopzand.nl