

Adviesnota burgemeester en wethouders

Beleidsprogramma: **3. Economie**
Afdeling: Ruimtelijke Ontwikkeling
Samensteller: Charlotte Lucht
Zaakdossiernummer: ZK20.00576
Documentnummer: 2021.07825
Datum: 24 maart 2021

Portefeuillehouder: A.W.J. van Wel
Mede geadviseerd door: Infra, RO, MO, FBI
Overlegd met portefeuillehouder: Ja
Overlegd met het MT: Nee
Termijn gebonden: Nee

| Gemeenteraad | | Data | Communicatie extern | |
|---------------------|----|----------|-------------------------|----|
| Beeldvormende avond | | | Openbare besluitenlijst | Ja |
| Ter kennisname | | | Persinformatie | |
| Opiniërend | Ja | 20-05-21 | Bekendmaking | |
| Besluitvormend | Ja | 31-05-21 | Persgesprek | |
| | | | Inspraak | |

Onderwerp:

Economische en toeristisch-recreatieve visie Loon op Zand 2030

Voorstel

1. De economische en toeristisch-recreatieve visie Loon op Zand 2030 met bijgevoegd raadsvoorstel ter besluitvorming voor te leggen aan de gemeenteraad.

Openbare besluitenlijst

Het college besloot om de economische en toeristisch-recreatieve visie Loon op Zand 2030 met bijgevoegd raadsvoorstel ter besluitvorming voor te leggen aan de gemeenteraad.

Inleiding

Het economisch programma 2016-2020 is afgelopen en het bijbehorende actieprogramma is inmiddels nagenoeg afgewerkt. In het coalitieakkoord 2019-2022 (venster economie) staat dat we samen met de toeristische sector concrete doelen formuleren en aangeven wat we willen bereiken. Qua economisch beleid zijn korte lijnen van belang om onze ondernemers goed te ondersteunen. We hebben daarom actief onze ondernemers en de Stichting Ondernemend Loon op Zand (SOL) en de onlangs opgerichte Vereniging Verblijfsaccommodaties (VVA) betrokken bij het schrijven van de visie. De economische en toeristisch-recreatieve visie geeft aan welke doelen we de komende jaren willen bereiken en hoe we daar gezamenlijk met partijen willen komen. De doelstellingen van de visie sluiten aan bij de Toekomstagenda 2030.

Beoogd effect

In 2030 staat Loon op Zand bekend als een groene, recreatieve en ondernemende gemeente, waar ondernemers de kansen benutten om zo goed mogelijk te ondernemen met respect voor de omgeving, bewust van de cultuurhistorie en met oog voor de lokale gemeenschap.

Argumenten

1.1 Het economisch programma 2016-2020 is afgelopen

Het vorige economische programma kende een looptijd van 2016-2020. Nagenoeg alle acties uit dit programma zijn afgerond. Samen met de ondernemers hebben we gekozen voor een lange termijn visie met duidelijke ambities en doelstellingen omdat we vooruit willen kijken, ver na de coronacrisis. Een stip aan de horizon biedt houvast en een kapstok om toekomstige plannen en (beleids)keuzes aan op te hangen.

1.2 De toeristisch-economische visie kan op draagvlak rekenen

De visie kwam tot stand met inbreng van de diverse ondernemers, ondernemerscollectieven en brancheorganisaties. De visie is ondertekend door zowel de SOL als de VVA.

1.3 Vaststellen van beleid is de bevoegdheid van de raad

De vaststelling van beleid is de bevoegdheid van de raad, de uitvoering is daarna aan het college.

Kanttekeningen

1.1 Mate van invloed van de gemeente is soms beperkt

Voor de realisatie van onze doelen zijn we mede afhankelijk van andere partijen. Vaak is onze rol als gemeente faciliterend en verbindend. Hierdoor is onze invloed binnen de diverse samenwerkingen en initiatieven soms beperkt is.

1.2 Het is een visie, geen beleidsplan met actieprogramma

Samen met de ondernemers kiezen we bewust voor een lange termijn visie met duidelijke ambities en doelstellingen omdat we vooruit willen kijken, ver na de coronacrisis. Er is behoefte aan een stip aan de horizon op het gebied van economie, recreatie en toerisme, zowel voor de gemeente als voor ondernemers. Om de visie wel concreet en meetbaar te maken, formuleren we doelstellingen. Deze zijn onderverdeeld in de drie thema's: lokale economie, identiteit en leefbaarheid. Per doelstelling beschrijven we wat we gaan doen, waarom we dat doen, hoe we het aanpakken en met wie.

Afstemming met andere afdelingen/clusters:

Ondernemingsraad:

Adviesnota hoeft niet aan de ondernemingsraad te worden aangeboden.

Personeel en organisatie consequenties:

Nee

I&A

Nee

Communicatie

We informeren de VVA en de SOL.

Bestuurlijk-juridische aspecten

Nee

Financiën

Voor de uitvoering van de visie zetten we onze bestaande budgetten slim in. In de meerjarenbegroting staan de volgende posten:

| Naam budget | Bedrag |
|---|------------------|
| Werkbudget vrijetijdseconomie | € 36.000 |
| Evenementenstimuleringsfonds | € 20.000 |
| RBT de Langstraat | € 115.000 |
| Ondernemersfonds (opbrengst reclamebelasting) | € 120.000 |
| Midpoint Brabant (Regio Hart van Brabant) | € 9.400 |
| VisitBrabant Routebureau | € 3.300 |
| Totaal | € 303.700 |

Indien extra middelen nodig zijn voor de structurele lasten van het RBT en projecten voortkomend uit deze visie komen wij daar via de reguliere P&C-cyclus op terug. In eerste instantie zal daarbij worden gekeken naar cofinanciering van de stakeholders.

Bijlagen

Bijlage 1: Economische en toeristisch-recreatieve visie 2030

Bijlage 2: Bijlagen economische en toeristisch-recreatieve visie 2030

Bijlage 3: Raadsvoorstel economische en toeristisch-recreatieve visie 2030